

Kevyesti PAREMPAA



»Jos tuotteita ei kehitetä, aika ajaa yrityksen ohi», toimitusjohtaja Tero Niemelä kiteyttää Hakaniemen Metallin ajattelutavan.

Hakaniemen Metallissa uskotaan vähemmän olevan enemmän. Käytännön työstä kertyneellä kokemuksella ohutlevytuotteista saadaan suunniteltua entistä kevyempiä, kestävämpiä ja edullisempia.

■ TEKSTI Sami Laakso ■ KUVAT Jari Härkönen

Nykyisin Vantaalla sijaitseva ohutlevyvalmistaja Hakaniemen Metall on edennyt pitkälle siitä, kun se 60 vuotta sitten aloitti toimintansa Helsingissä Hakaniemen torin laidassa, jonne tänä päivänä on vaikea kuvitella teollista toimintaa. Yhtiön ensimmäiset tuotteet menivät lähileipomoihin, nyt sen valmistamia tuotteita löytyy jo kaikilta mantereilta.

Vaikuttava esimerkki yhtiön metsäteollisuudelle suunnittelemista ja valmistamista tuotteista on Saksaan Propaperielle valmistettu maailman suurin rumpupulpperi, joka on samalla maailman suurin ohutlevytuote. Muitakin löytyy, sillä metsäteollisuudelle menevien tuotteiden osuus on 40 prosenttia yhtiön tuotannosta.

Ruostumattomista teräslaaduista valmistettujen tuotteiden lista on lähes loputon: runkopalkkeja, pesureita, kaapimia, huuvia, suojarakenteita, jalustoja, putkistoja ja säiliöitä sekä monia muita tuotteita.

»Kun osaa soveltaa osaamista, businessmahdollisuudetkin ovat rajattomat», toimitusjohtaja Tero Niemelä sanoo ja

esittelee samalla paperitehtaisiin suunniteltua lämmöntalteenottolaitetta.

Kokemuksen tuomaa osaamista

Hakaniemen Metallin valmistusmenetelmiin kuuluu 3D-laserhitsaus sekä 3D-laserhybridihitsaus. Niemelä nostaa kuitenkin menestyksen tekijäksi valmistustekniikan rinnalle ja ohikin tuotteiden suunnittelun.

»Meidän parhaat suunnittelijamme ovat entisiä levyseppiä. He ovat itse hitsanneet, leikanneet, särmänneet ja mankeloineet monia vuosia. Kun sellaiset ammattimiehet piirtävät, niin tuotteet ovat todella upeita.»

Hän kertoo esimerkkinä, kuinka jo mainitusta maailman suurimmasta rumpupulpperista säästettiin järkevällä suunnittelulla 20 000 kiloa haponkestävää terästä.

»Säästimme teräksessä noin 100 000 euroa, mutta se kertautui. Sillä oleellisempaa kuin säästö pelkistä materiaalikustannuksista on se, että hyvän suunnittelun ansiosta me leikkasimme, särmäsimme, hitsasimme, asensimme ja



SUOTUISAT NÄKYMÄT JOHTUVAT PAITSI OSAAMISESTA JA TUOTTEIDEN LAADUSTA, MYÖS YRITYKSEN KETTERYYDESTÄ.

rahtasimme 20 000 kiloa vähemmän. Silti tuotteesta tuli entistä kestävämpi. Se pulpperi on nyt pyörinyt asiakkaalla kaksi vuotta ilman moitteita.»

Loppuun asti ajatelluista tuotteista löytyy esimerkkejä myös Hakaniemen Metallin neuvotteluhuoneesta. Tero Niemelä ottaa käteensä paperikoneen sylinterinpidikkeen, joka on hyvin yksinkertainen valmistaa ja asiakkaalle mahdollisimman nopeakäyttöinen. Seuraavaksi hän osoittaa vieressä olevassa huurossa olevaa lenkkipulttia.

»Tästä huuva voidaan nostaa helposti paikoilleen», Niemelä selittää.

Yksinkertaisesti muttei tyhmästi

Samanaikaisesti kun uutisissa kerrotaan talouden epävarmuuden jatkumisesta, Hakaniemen Metallin tilauskirjat ovat hyvällä mallilla. Töitä tehdään neljässä vuorossa.

Paitsi osaamisesta ja tuotteiden laadusta, suotuisat näkymät ovat seurausta myös yrityksen ketteryydestä. Se valmistaa 30 oman työntekijän sekä kymmenkunnan vuokratyöntekijän voimin tuotteita sekä isoille päämiehille että suoraan loppuasiakkaille. Jos oma tuotantokapasiteetti ei riitä kaikkien tilausten valmistamiseen, luotettujen valmistajien verkosto tuo lisäkapasiteettia.

Hakaniemen Metalli tarjoaa myös tuotekehitystä. Uusin tuote on lokalisointipaketti, jota se myy tytäryrityksensä High Metal Production Oy:n nimissä. Niemelä uskoo tuotteelle olevan kysyntää, sillä monissa maissa esimerkiksi uuden paperitehtaan rakentamisesta pitää merkittävä osa toteuttaa paikallisilla voimin.

Niemelä järkeilee, että paikan päällä on helpointa teettää yksinkertaisimmat työt. Niitä riittää, sillä tehtaissa tarvitaan paljon yksinkertaisia tuotteita, kuten altaita, säiliöitä ja runkoraken-

teita. Hakaniemen Metalli tarjoutuu suunnittelemaan ne ohuesta materiaalista viimeisintä tietotaitoa hyväksikäyttäen niin, että tuotteen valmistamisessa ei tarvita uusinta teknologiaa.

»Lokalisointipaketissa toimitamme asiakkaalle valmiit leikkaus-, särmäys-, hitsaus- ja kokoonpano-ohjeet tarkasti animaatioita ja videoita käyttäen. Niiden avulla paikalliset ihmiset niin Brasiliassa, Kiinassa tai missä päin maailmaa tahansa kykenevät suoriutumaan yksinkertaisista ja osiin pilkotuista työvaiheista. Tietotaito tulee meiltä, sillä me olemme aikaisempina vuosikymmeninä tehneet töitä yksinkertaisilla välineillä.» ■